

Sumário

Contents

ARTICLES

- Federalismo e estratégias eleitorais em sistemas proporcionais com lista aberta: o caso do Brasil 07
Federalism and electoral strategies in the system of proportional representation with open lists: the case of Brazil
Danilo Bijos
- Gestão estratégica no Poder Legislativo: o caso da Câmara dos Deputados 25
Strategic Management: the case of the Brazilian Chamber of Deputies
André Sathler Guimarães, Fabiano Peruzzo Schwartz, Juliana Werneck de Souza, Maria Raquel Mesquita Melo e Rogério Ventura Teixeira
- A relação entre os princípios da eficiência e da economicidade nos contratos administrativos 43
The relationship between the principles of economy and efficiency in administrative contracts
Letícia Malta Araújo e Maria Isabel Araújo Rodrigues
- Reflexões sobre a atuação da Advocacia-Geral da União em projetos de geração de energia hidrelétrica 63
Reflections on the role of the Attorney General's Office in hydropower generation projects
Tania Patricia de Lara Vaz
- Comunicação pública ou marketing político? Um estudo sobre o uso do rádio por duas prefeituras de Pernambuco 81
Public Communication or Political Marketing? A case study of two local government radio stations in the state of Pernambuco (Brazil)
Ana Paula Costa de Lucena

RSP – BACK IN TIME

- Administração e política à luz da sociologia 99
Guerreiro Ramos

OTHER SECTIONS

<i>Reportagem:</i> Iniciativas inovadoras na gestão pública federal são premiadas na 16ª edição do Concurso Inovação <i>por Dominique Lima</i>	111
Para saber mais	121
Acontece na ENAP	123