

# Os serviços médicos nos Estados Unidos

## 1. INTRODUÇÃO — 2. FONTES DE REFERÊNCIA — 3. A PROCURA

ARÍ C. FERNANDES

Técnico de Administração do D.A.S.P.

### 1. INTRODUÇÃO

**A** EVOLUÇÃO dos serviços médicos, nos Estados Unidos da América do Norte, nos três últimos séculos, apresenta características marcantes.

As escolas de medicina, odontologia, farmácia, enfermagem e serviço social desenvolveram-se em número e qualidade, satisfazendo, assim, às necessidades do país e conquistando reputação mundial, pela excelência dos métodos e eficiência do ensino ministrado.

A pesquisa científica, nas universidades e nos institutos especializados, acompanhou brilhantemente o progresso das escolas.

Abriam-se oportunidades muito propícias ao treinamento prático, aos cursos intensivos para post-graduados, aos de alta especialização e aos de revisão ou atualização de conhecimentos.

Ampliou-se grandemente a rede de centros de diagnóstico, de saúde, clínicas e hospitais.

Desenvolveu-se forte e contínua campanha de educação sanitária em favor da prevenção, do exame periódico e de deslocamento do paciente de sua casa e do consultório médico para o hospital.

Induziu-se a indústria a prestar assistência eficiente às classes trabalhadoras.

Os trabalhos de saúde pública tiveram desenvolvimento surpreendente, colocando o país como pioneiro no mundo, graças à formação de um corpo de técnicos de primeira qualidade, pelo que é responsável uma das melhores escolas de higiene, a da Universidade de Johns Hopkins, em Baltimore, Md.

Tais fatos bastariam para mostrar que os serviços médicos nos Estados Unidos constituem objeto dos mais dignos de atenção para estudo e

observação. Há, porem, uma circunstância que os torna ainda mais interessantes e, sobretudo, uteis para quem visita o país em viagem de aperfeiçoamento.

De fato —

Um dos maiores malefícios que pode causar uma viagem de estudos é criar a alguém oportunidades para ver o bom, o grandioso, sem conhecer o reverso da medalha. Resultam daí os entusiasmos excessivos, a crítica indiscriminada, o espírito de imitação ou os complexos de inferioridade, o desânimo, o derrotismo.

Difícilmente isto ocorre com quem vai estudar os problemas de organização médica nos Estados Unidos da América do Norte. O que lá existe de bom salta à primeira vista. O que há de mau, os próprios americanos se incumbem de acentuar. A singeleza rude, desconcertante a princípio, das suas auto-críticas, se explica pela independência de espírito, aliada ao ardor e à tenacidade combativa, característica dos que se devotam ao estudo das questões sociais.

O problema médico é de tal magnitude, tão complexo e delicado, que polarizou a atenção de grande número de estudiosos. Multiplicaram-se as pesquisas. Avolumaram-se os inquéritos. E não se torna difícil a obtenção de material copioso, apresentando a questão em toda a sua amplitude, analisada nos mínimos detalhes, posta a nú com frieza científica.

### 2. FONTES DE REFERÊNCIA

Todo o mundo médico americano, os governos federais e estaduais, associações privadas estão interessados no problema da assistência mé-

dica. Cada um colabora em seu setor. Nem todas as fontes, porem, são fidedignas ou desapaixonadas.

Os comentários e conceitos esplanados nestes artigos correm sob inteira responsabilidade do seu autor. As estatísticas citadas foram colhidas, adaptadas, simplificadas e coordenadas nas fontes abaixo referidas.

Para maior facilidade de leitura e compreensão foram arredondados os grandes números e as frações inexpressivas.

Por essas razões os dados aquí fornecidos devem ser tomados como elementos ilustrativos. Será um erro usá-los para análise estatística fina. Os que desejarem interpretações mais delicadas da matéria deverão recorrer aos números originais.

Constituíram fontes de referência básicas as publicações ou relatórios de:

American Hospital Association,  
American College of Surgeons,  
American Medical Association,  
Russel Sage Foundation,  
Twentieth Century Fund,  
Julius Rosenwald Fund,  
Metropolitan Life Insurance Co.,

U. S. Public Health Service, em particular os resultados do "National Health Survey", de 1935-1936, que arrolou 2.700.000 pessoas.

National Health Conference — Washington, D.C. — julho, 1938,

Interdepartmental Committee to Coordinate Health and Welfare Activities,

Committee on the costs of medical care — 1928-32.

A mais importante de todas as fontes de referência é a última citada. E' uma espécie de Bíblia para os que estudam o assunto. Representa 5 anos de pesquisa, cuja despesa subiu a 700 mil dólares. Sob a orientação de Ray Lyman Wilbur, presidente da Stanford University, ex-Secretário do Interior e ex-Presidente da American Medical Association, trabalharam 48 personalidades bem credenciadas pelos seus trabalhos técnicos, das quais 27 médicos, sendo que 17 exerciam a clínica privada. Os trabalhos finais constam de 28 volumes publicados pela Universidade de Chicago.

### 3. A PROCURA

Vejamos, de início, qual a posição dos gastos com a assistência médica, entre as despesas gerais de família e individuais, nos Estados Unidos. A tabela I merece exame atento. Informa sobre aspectos interessantes, relativos ao padrão de vida americano, tão diferente do nosso. Observem-se, por exemplo, as porcentagens do grupo classificado como de primeira necessidade, as relativas à assistência médica, seguro de vida, educação e automoveis.

No ano de 1929, no qual a renda nacional total subiu a \$81.140 milhões de dólares, as despesas totais com assistência médica foram assim distribuídas (em milhões de dólares):

Médicos (clínica privada) ..	\$1.100.	30. %
Dentistas . . . . .	445.	12.3%
Hospitais . . . . .	855.	23.5%
Enfermeiras . . . . .	200.	6. %
Medicamentos . . . . .	305.	9.1%
Saude Pública . . . . .	120.	3.4%
Drogas sem prescrição mé- dica . . . . .	360.	9.6%
Práticos e charlatães . . . . .	190.	3.5%
Diversas despesas . . . . .	85.	2.6%
	<hr/>	
	\$3.660.	100. %

Em 1936, os gastos totais caíram a \$3.210 milhões e até o momento presente não voltaram ao montante de 1929, ano que precedeu a grande crise de depressão econômica.

Durante esse período, com pequenas variações, os ônus dessas despesas foram suportados na seguinte proporção:

pelo indivíduo . . . . .	80%
pelo Governo . . . . .	13
pela filantropia . . . . .	5
pela indústria . . . . .	2

Realmente, surpreende o quanto são baixas as duas últimas cifras e como é elevada a primeira.

Se tomarmos os números absolutos referentes a gastos com assistência médica, cambiando os valores à razão de 20\$0 por dolar, seremos levados, no primeiro momento, a ver tais estatísticas com otimismo. O panorama muda comple-

I. DESPESAS GERAIS DE FAMÍLIA E INDIVIDUAIS  
MÉDIA ANUAL — ITENS SELECIONADOS — 1929

NATUREZA DA DESPESA	GASTOS NACIONAIS TOTAIS		POR FAMÍLIA		POR PESSOA																																																																																																																																																																																										
	Em bi- lhões de dólares	%	Em dólares	%	Em dólares	%																																																																																																																																																																																									
	<table border="0"> <tr> <td rowspan="5">1. De primeira necessidade.....</td> <td>Alimentação.....</td> <td>17.</td> <td>22.1</td> <td>\$ 570.</td> <td>22.1</td> <td>\$ 139.</td> <td>22.2</td> </tr> <tr> <td>Vestuário.....</td> <td>8.</td> <td>10.4</td> <td>270.</td> <td>10.4</td> <td>65.</td> <td>10.4</td> </tr> <tr> <td>Habituação.....</td> <td>8.</td> <td>10.4</td> <td>270.</td> <td>10.4</td> <td>65.</td> <td>10.4</td> </tr> <tr> <td>Mobiliário e decoração.....</td> <td>4.</td> <td>5.0</td> <td>135.</td> <td>5.2</td> <td>33.</td> <td>5.3</td> </tr> <tr> <td>Combustível, força e luz.....</td> <td>4.8</td> <td>6.3</td> <td>160.</td> <td>6.2</td> <td>40.</td> <td>6.4</td> </tr> <tr> <td>TOTAL PARCIAL.....</td> <td>41.8</td> <td>54.2</td> <td>1.405.</td> <td>54.3</td> <td>342.</td> <td>54.7</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">2. De segunda ordem ou eventuais....</td> <td>Assistência médica.....</td> <td>3.6</td> <td>4.6</td> <td>118.</td> <td>4.6</td> <td>29.</td> <td>4.6</td> </tr> <tr> <td>Educação.....</td> <td>3.3</td> <td>4.3</td> <td>115.</td> <td>4.5</td> <td>26.</td> <td>4.2</td> </tr> <tr> <td>Seguro de vida.....</td> <td>3.5</td> <td>4.5</td> <td>117.</td> <td>4.5</td> <td>28.</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>Religião.....</td> <td>0.9</td> <td>1.3</td> <td>30.</td> <td>1.2</td> <td>7.</td> <td>1.2</td> </tr> <tr> <td>Impostos e taxas.....</td> <td>6.4</td> <td>8.3</td> <td>215.</td> <td>8.3</td> <td>52.</td> <td>8.3</td> </tr> <tr> <td>Lavanderia.....</td> <td>1.5</td> <td>2.0</td> <td>50.</td> <td>2.0</td> <td>12.</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>Jornais.....</td> <td>0.4</td> <td>0.5</td> <td>13.</td> <td>0.5</td> <td>3.</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>TOTAL PARCIAL.....</td> <td>19.6</td> <td>25.5</td> <td>658.</td> <td>25.6</td> <td>157.</td> <td>25.3</td> </tr> <tr> <td rowspan="11">3. De luxo ou conforto.....</td> <td>Automovel (compra e uso)....</td> <td>6.5</td> <td>8.5</td> <td>217.</td> <td>8.5</td> <td>53.</td> <td>8.5</td> </tr> <tr> <td>Viagens.....</td> <td>2.</td> <td>2.6</td> <td>67.</td> <td>2.6</td> <td>16.</td> <td>2.6</td> </tr> <tr> <td>Cinemas, teatros, concertos....</td> <td>2.</td> <td>2.6</td> <td>67.</td> <td>2.6</td> <td>16.</td> <td>2.6</td> </tr> <tr> <td>Clubes e assoc. recreativas....</td> <td>0.4</td> <td>0.5</td> <td>13.</td> <td>0.5</td> <td>3.</td> <td>0.5</td> </tr> <tr> <td>Esportes e jogos.....</td> <td>0.9</td> <td>1.3</td> <td>30.</td> <td>1.2</td> <td>7.</td> <td>1.2</td> </tr> <tr> <td>Rádio e inst. musicais.....</td> <td>0.6</td> <td>0.8</td> <td>20.</td> <td>0.8</td> <td>5.</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>Jóias e prataria.....</td> <td>0.6</td> <td>0.8</td> <td>20.</td> <td>0.8</td> <td>5.</td> <td>0.8</td> </tr> <tr> <td>Floristas.....</td> <td>0.2</td> <td>0.3</td> <td>7.</td> <td>0.4</td> <td>2.</td> <td>0.3</td> </tr> <tr> <td>Cosméticos e objetos de tou- cador.....</td> <td>0.7</td> <td>0.9</td> <td>23.</td> <td>0.9</td> <td>6.</td> <td>0.9</td> </tr> <tr> <td>Fumo.....</td> <td>1.6</td> <td>2.0</td> <td>54.</td> <td>2.0</td> <td>13.</td> <td>2.0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL PARCIAL.....</td> <td>15.5</td> <td>20.3</td> <td>518.</td> <td>20.1</td> <td>126.</td> <td>20.0</td> </tr> <tr> <td>TOTAL GERAL.....</td> <td>76.9</td> <td>100.</td> <td>2.581.</td> <td>100</td> <td>625.</td> <td>100</td> </tr> </table>							1. De primeira necessidade.....	Alimentação.....	17.	22.1	\$ 570.	22.1	\$ 139.	22.2	Vestuário.....	8.	10.4	270.	10.4	65.	10.4	Habituação.....	8.	10.4	270.	10.4	65.	10.4	Mobiliário e decoração.....	4.	5.0	135.	5.2	33.	5.3	Combustível, força e luz.....	4.8	6.3	160.	6.2	40.	6.4	TOTAL PARCIAL.....	41.8	54.2	1.405.	54.3	342.	54.7	2. De segunda ordem ou eventuais....	Assistência médica.....	3.6	4.6	118.	4.6	29.	4.6	Educação.....	3.3	4.3	115.	4.5	26.	4.2	Seguro de vida.....	3.5	4.5	117.	4.5	28.	4.5	Religião.....	0.9	1.3	30.	1.2	7.	1.2	Impostos e taxas.....	6.4	8.3	215.	8.3	52.	8.3	Lavanderia.....	1.5	2.0	50.	2.0	12.	2.0	Jornais.....	0.4	0.5	13.	0.5	3.	0.5	TOTAL PARCIAL.....	19.6	25.5	658.	25.6	157.	25.3	3. De luxo ou conforto.....	Automovel (compra e uso)....	6.5	8.5	217.	8.5	53.	8.5	Viagens.....	2.	2.6	67.	2.6	16.	2.6	Cinemas, teatros, concertos....	2.	2.6	67.	2.6	16.	2.6	Clubes e assoc. recreativas....	0.4	0.5	13.	0.5	3.	0.5	Esportes e jogos.....	0.9	1.3	30.	1.2	7.	1.2	Rádio e inst. musicais.....	0.6	0.8	20.	0.8	5.	0.8	Jóias e prataria.....	0.6	0.8	20.	0.8	5.	0.8	Floristas.....	0.2	0.3	7.	0.4	2.	0.3	Cosméticos e objetos de tou- cador.....	0.7	0.9	23.	0.9	6.	0.9	Fumo.....	1.6	2.0	54.	2.0	13.	2.0	TOTAL PARCIAL.....	15.5	20.3	518.	20.1	126.	20.0	TOTAL GERAL.....	76.9	100.	2.581.	100	625.
1. De primeira necessidade.....	Alimentação.....	17.	22.1	\$ 570.	22.1	\$ 139.	22.2																																																																																																																																																																																								
	Vestuário.....	8.	10.4	270.	10.4	65.	10.4																																																																																																																																																																																								
	Habituação.....	8.	10.4	270.	10.4	65.	10.4																																																																																																																																																																																								
	Mobiliário e decoração.....	4.	5.0	135.	5.2	33.	5.3																																																																																																																																																																																								
	Combustível, força e luz.....	4.8	6.3	160.	6.2	40.	6.4																																																																																																																																																																																								
TOTAL PARCIAL.....	41.8	54.2	1.405.	54.3	342.	54.7																																																																																																																																																																																									
2. De segunda ordem ou eventuais....	Assistência médica.....	3.6	4.6	118.	4.6	29.	4.6																																																																																																																																																																																								
	Educação.....	3.3	4.3	115.	4.5	26.	4.2																																																																																																																																																																																								
	Seguro de vida.....	3.5	4.5	117.	4.5	28.	4.5																																																																																																																																																																																								
	Religião.....	0.9	1.3	30.	1.2	7.	1.2																																																																																																																																																																																								
	Impostos e taxas.....	6.4	8.3	215.	8.3	52.	8.3																																																																																																																																																																																								
	Lavanderia.....	1.5	2.0	50.	2.0	12.	2.0																																																																																																																																																																																								
	Jornais.....	0.4	0.5	13.	0.5	3.	0.5																																																																																																																																																																																								
TOTAL PARCIAL.....	19.6	25.5	658.	25.6	157.	25.3																																																																																																																																																																																									
3. De luxo ou conforto.....	Automovel (compra e uso)....	6.5	8.5	217.	8.5	53.	8.5																																																																																																																																																																																								
	Viagens.....	2.	2.6	67.	2.6	16.	2.6																																																																																																																																																																																								
	Cinemas, teatros, concertos....	2.	2.6	67.	2.6	16.	2.6																																																																																																																																																																																								
	Clubes e assoc. recreativas....	0.4	0.5	13.	0.5	3.	0.5																																																																																																																																																																																								
	Esportes e jogos.....	0.9	1.3	30.	1.2	7.	1.2																																																																																																																																																																																								
	Rádio e inst. musicais.....	0.6	0.8	20.	0.8	5.	0.8																																																																																																																																																																																								
	Jóias e prataria.....	0.6	0.8	20.	0.8	5.	0.8																																																																																																																																																																																								
	Floristas.....	0.2	0.3	7.	0.4	2.	0.3																																																																																																																																																																																								
	Cosméticos e objetos de tou- cador.....	0.7	0.9	23.	0.9	6.	0.9																																																																																																																																																																																								
	Fumo.....	1.6	2.0	54.	2.0	13.	2.0																																																																																																																																																																																								
	TOTAL PARCIAL.....	15.5	20.3	518.	20.1	126.	20.0																																																																																																																																																																																								
TOTAL GERAL.....	76.9	100.	2.581.	100	625.	100																																																																																																																																																																																									

tamente ao considerarmos as porcentagens de distribuição das famílias americanas, segundo suas rendas médias anuais:

menos de	\$1.000	23%
de \$1.000 a	\$2.000	37
de \$2.000 a	\$3.000	20
de \$3.000 a	\$5.000	13
mais de	\$5.000	7

E' muito do nosso hábito imaginar salários elevadíssimos nos Estados Unidos. Resulta essa ilusão do erro de converter dólares em mil réis, sem maior exame. A verdade, porem, é que 50% das famílias americanas possui renda até \$2.000 anuais, ou seja, \$166.66 mensais. Em moeda brasileira, equivaleria a 3:333\$2 mensais,

o que, entre nós, representa uma renda de família bastante razoavel como média. Nos Estados Unidos, porem, tem um significado que está longe de ser lisongeiro. E para se ter convicção disso, basta considerar que o montante anual médio das despesas por família — \$2.581 — está acima dos 50% do grupo.

Um exame da tabela II, em comparação com as cifras anteriores, mostra que o custo médio da assistência médica é muito razoavel para o grupo das famílias de renda elevada, mas é pesado para a metade inferior. E nos Estados Unidos, como em qualquer outro país, a saude e a qualidade da assistência médica variam na razão direta da renda. E lá, tambem, os que mais necessitam são os que menos podem pagar.

## II. CUSTO MÉDIO DA ASSISTÊNCIA MÉDICA

NATUREZA DAS DESPESAS	DISTRIBUIDO PELO TOTAL DA POPULAÇÃO INCLUINDO OS QUE NÃO RECEBEM ASSISTÊNCIA								DISTRIBUIDO APENAS PELOS QUE EFETIVAMENTE RECEBEM ASSISTÊNCIA				FAMÍ- LIAS DE MENOS DE \$2.000	FAMÍ- LIAS DE MAIS DE \$10.000
	POR PESSOA		POR FAMÍLIA						POR PESSOA		POR FAMÍLIA			
	Em dólares (1)	%	Em dólares (1)	%				Em dólares (1)	%	Em dólares (1)	%			
				(1)	(2)	(3)	(4)							
Médicos.....	\$ 9.50	39.2	\$ 43.	40	40	44	34	\$ 10.	17.9	\$ 49.	17.0	\$ 25.	\$ 109.	
Dentistas.....	4.25	17.5	20.	18.5	15.8	21	30	6.10	11.3	33	11.7	8.	53	
Hospitais.....	3.10	12.5	14.	13	13.5	11.5	11	13.	24.0	67.	23.7	9.	19.	
Medicamentos.....	3.10	12.5	14.	13	13	7.5	10	3.	6.5	14.50	5.1	11.	25.	
Enfermeiras.....	2.	8.0	8.80	8	4.5	4.	2	15.	28.0	74.	26.0	2.	27.	
Óticos (vidros de refr.).....	0.50	2.0	2.80	2.5	—	—	—	3.70	70.0	18.50	6..5	—	—	
Práticos e charlatães.....	0.50	2.0	2.30	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
Outras despesas.....	1.55	6.3	6.10	3	13.2	12	13	3.40	6.3	27.	10.0	10.	270.	
TOTAIS.....	24.50	100	110.10	100	100	100	100	54.20	100	283.	100	65.	503.	

(1) Committee on the Costs of Medical Care, 1928-31

(2) Metropolitan Life Insurance Co., 1930-31

(3) California Medical Economic Survey, 1935

(4) California Depression and Health Study, 1934

Aquí está como se distribuem as médias do custo dos serviços médicos por família, segundo as rendas anuais:

menos de \$1.200	\$ 50
\$1.200 a \$2.000	67
\$2.000 a \$3.500	90
\$3.500 a \$5.000	138
\$5.000 a \$10.000	210
mais de \$10.000	504

Há que considerar ainda que o custo médio por família varia segundo a densidade de população das diferentes comunidades e com a zona geográfica em que se encontram localizadas. As cifras abaixo dão uma idéia rápida do fenómeno em seu conjunto.

	menos de 5 000 habitantes	5000 a 100 000 habitantes	mais de 100 000 habitantes
New England e costa média do Atlântico	\$95	\$172	\$137
Centro . . . . .	66	87	124
Sul . . . . .	60	93	198
Oeste . . . . .	85	125	194
Outras zonas . . . . .	79	117	149

Embora a pequena vila americana seja muito melhor provida de recursos médicos que a nossa, as despesas com assistência são menores, não porque os serviços sejam mais baratos por unidade, mas porque há menos em que gastar.

Em face do problema da assistência médica, a população americana se subdivide em 3 grupos:

85 a 90 milhões — são auto-suficientes;

20 milhões — no extremo oposto, dependem do amparo do governo, de fundos públicos diversos ou da filantropia privada, para prover às necessidades de alimentação, vestuário, morada e cuidados médicos;

20 milhões — ainda possuem renda que os coloca acima dos amparados, tornando-os sob vários aspectos auto-suficientes, mas que dependem de auxílio para assistência médica.

Este último grupo poderia ser classificado socialmente como "sub-marginal".

A taxa de morbidade é duas vezes mais alta nas classes de menor renda, do que nas mais privilegiadas. Embora desses 40 milhões, apenas metade fique doente por ano e somente 2 a 3% por dia, é fácil estimar o volume da massa, tornando grave e agudíssimo o problema social.